

Правила проведения рекламной игры «Шопинг с Шоппером!»

Настоящая рекламная игра называется «**Шопинг с Шоппером!**» (далее — Рекламная игра), проводится в соответствии с условиями Правил проведения Рекламной игры «**Шопинг с Шоппером!**» (далее — Правила) согласно требованиям законодательства Республики Беларусь без взимания платы с участников Рекламной игры.

1. Сведения об организаторе.

ЗАО «МТБанк» 220007, г. Минск, ул. Толстого, 10, УНП 100394906

2. Территория проведения Рекламной игры: Республика Беларусь.

3. Период проведения Рекламной игры: с 03.11.2025 по 15.02.2026, включая период проведения розыгрыша, вручения призов, размещения результатов.

4. Наименования товаров (работ, услуг) или их групп, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра.

4.1. Рекламная игра проводится в целях привлечения новых клиентов ЗАО «МТБанк» (далее – Банк), стимулирования эмиссии карточных продуктов, а также реализации других розничных услуг Банка, повышения лояльности клиентов Банка.

4.2. Термин «**Игровой код**» в настоящих Правилах используется в значении: «номер, который присваивается каждому Участнику, который выполнил условия п.7 Правил».

4.3. Термин «**Карточка**» - платежный инструмент, обеспечивающий доступ к текущему (расчетному) банковскому счету, открытому по договору об использовании банковской платежной карточки на условиях тарифного плана «Пакет услуг Шоппер».

5. Участники Рекламной игры.

5.1. Участник Рекламной игры (далее - Участник) – физическое лицо - гражданин Республики Беларусь, иностранный гражданин и лицо без гражданства с видом на жительство в Республике Беларусь, биометрическим видом на жительство в Республике Беларусь, не имеющий в Банке на 02.11.2025 действующего договора об использовании банковской платежной карточки на условиях тарифного плана «Пакет услуг Шоппер» (далее – Договор).

5.2. Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, лица, находящиеся с ним в отношениях свойства.

6. Состав и размер призового фонда Рекламной игры.

Таблица №1

№	Наименование приза	Наименование приза далее в Правилах	Кол-во, шт.	Стоимость за шт., BYN	Всего, BYN
1	Подарочный сертификат Conte	Приз	15	100,00	1500,00
ИТОГО					1500,00

6.1. Призовой фонд Рекламной игры составляет **1500,00 BYN (одна тысяча пятьсот белорусских рублей 00 копеек)** и формируется за счет денежных средств Организатора Рекламной игры.

7. Порядок участия в Рекламной игре.

7.1. Для участия в Рекламной игре необходимо:

В период с 03.11.2025 по 30.11.2025 (далее — Период участия):

7.1.1. Заключить с Банком Договор об использовании банковской платежной карточки на условиях тарифного плана «Пакет услуг Шоппер» либо подать заявку на заключение вышеуказанного Договора.

7.1.2. Зарегистрироваться на странице Рекламной игры <https://www.mtbank.by/igra3/> (далее — «Сайт»), заполнив следующие данные:

- фамилия (обязательно), собственное имя (обязательно), отчество (если таковое имеется, обязательно) на русском языке;
- номер мобильного телефона белорусского оператора связи Участника в формате «код оператора, номер абонента» (обязательно) (пример +37529XXXXXXX, где 29 - код оператора, а XXXXXXX - номер абонента, без пробелов и символов);
- Идентификационный номер (пример 111111X111PB1, буквенную часть обязательно вводить латиницей);
- адрес электронной почты (обязательно).

Подтвердить ознакомление с настоящими Правилами Рекламной игры и дать согласие на участие в Рекламной игре, а также на обработку персональных данных Организатору и Банку для целей обеспечения возможности участия в Рекламной игре, проставив отметки в соответствующей форме.

Участник может зарегистрироваться только один раз. В случае попытки регистрации одним Участником более одного раза, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

В случае если Участник при регистрации на Сайте указывает недостоверные данные и/или не заполняет какие-либо данные, указанные в настоящем пункте, он утрачивает право на участие в Игре и соответственно теряет право получения Приза.

7.1.3. При регистрации на Сайте необходимо указывать достоверные данные Участника, которые были использованы при регистрации в системе МСИ или имеются в Банке. Если данные изменились или есть сомнения в актуальности данных - Участнику необходимо обратиться в любое отделение Банка для обновления (актуализации) данных и последующей возможности регистрации на Сайте. Срок обновления данных Банком — до 5 рабочих дней, следующих за днем обращения. При несоответствии данных при регистрации на Сайте и данных, указанных в системе Банка, Участник не допускается к розыгрышу призов.

7.1.4. Действия, указанные в п. 7.1.1. и 7.1.2., могут совершаться в любой последовательности.

8. Порядок проведения розыгрыша призового фонда.

8.1. Место проведения розыгрыша призов — г. Минск, ул. 3.Бядули, 11, оф 614.

8.1.1. Розыгрыш призов проводится **15.12.2025 в 12:00**

8.2. Для осуществления розыгрыша призов формируется список для розыгрыша призов (далее — Список), в котором за выполнение условий участия, указанных в п.7.1. настоящих Правил, присваивается Игровой код для розыгрыша призов в хронологическом порядке согласно дате и времени прохождения регистрации. В случае совпадения у нескольких Участников даты и времени прохождения регистрации, Игровые коды присваиваются по фамилии, собственному имени и отчеству (если таковое имеется) Участника по алфавиту.

Все Игровые коды для розыгрыша призов имеют одинаковую разрядность.

Не позднее, чем за 1 (одни) сутки до проведения розыгрыша Участник уведомляется о присвоенном ему Игровому коду путем отправки смс на телефонный номер участника.

8.2.1. Список содержит следующую информацию: Игровой код, фамилию, собственное имя, отчество (если таковое имеется) Участника, идентификационный номер, номер мобильного телефона Участника, адрес электронной почты.

8.3. Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10 (десяти) штук с цифрами от 0 (нуля) до 9 (девяти). Определение выигрышных Игровых кодов происходит путем их формирования слева направо из цифр на шарах, поочередно извлекаемых из лототрона.

8.3.1. Для определения цифры первого слева разряда выигрышного Игрового кода в лототрон помещаются шары с цифрами от 0 (нуля) до цифры, соответствующей первой слева цифре последнего по порядку Игрового кода в Списке. Из лототрона извлекается один шар. Цифра

вносится в протокол и записывается в первый слева разряд формируемого выигрышного Игрового кода.

8.3.2. После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному Списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

8.3.3 Выигравшим Приз в Розыгрыше считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно п.п 8.3.1-8.3.2 настоящих Правил и каждый 10-й (десятый), следующий за ним в Списке, в количестве 14 Игровых кодов. Всего 15 (пятнадцать) Призов.

В случае, если выигрышный Игровой код выпадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка кодов, которые участвуют в Розыгрыше.

8.4. При проведении розыгрыша, после определения Победителей, Организатор дополнительно определяет 2 (двух) резервных победителей розыгрыша Приза, путем повторения действий, указанных в п.п 8.3.1-8.3.2 настоящих Правил.

8.5. Каждый Участник может выиграть не более одного Приза в рамках розыгрыша. В случае, если в ходе проведения розыгрыша на одного Участника приходится повторный выигрыш Приза, такой Участник повторно не признается победителем Рекламной Игры, а Организатор определяет выигрышный номер еще раз согласно алгоритму, описанному в п.8.3.1-8.3.2

8.6. Результаты розыгрыша в обязательном порядке фиксируются в протоколе розыгрыша, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии по проведению Рекламной игры.

9. Срок и способ информирования победителей розыгрыша, место, порядок и сроки вручения призов.

9.1. После признания Участника Победителем Рекламной игры, он извещается о выигрыше посредством звонка на номер мобильного телефона, указанный при регистрации, либо дополнительно уведомлением сообщением в Viber или письмом по электронной почте не позднее 5 (пяти) календарных дней, следующих за днем проведения розыгрыша.

9.2. Победитель розыгрыша Приза в течение 1 (одного) месяца, с момента признания Участника Победителем, должен явиться по адресу нахождения Организатора г. Минск, ул. 3. Бядули, 11, с 10:00 до 17:00 в рабочие дни, либо в субботу 20.12.2025 (24.01.2026 для резервного победителя) с 11:00 до 14:00, предварительно созвонившись с Организатором по телефону +375291607263, и предоставить Организатору для ознакомления лично документ, удостоверяющий личность (паспорт/ID-карту) для использования данных при оформлении необходимых документов в рамках Рекламной игры.

9.3. Резервный победитель (в случае перехода к нему права на получение Приза) уведомляется о переходе права на приз не позднее 5 (пяти) календарных дней, следующих за днем перехода к нему права на получение Приза, звонком по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации, либо дополнительно уведомлением сообщением в Viber или письмом по электронной почте.

Резервный Победитель розыгрыша Приза, которому перешло право на получение Приза, должен в течение 1 (одного) месяца с момента признания его Победителем выполнить действия, перечисленные в пункте 9.2 настоящих Правил.

9.4. Приз вручается резервному Победителю в случае, если Победитель:

9.5.1. Отказывается от получения Приза, о чем извещает Организатора;

9.5.2. Нарушает (не выполняет) условия настоящих Правил, в том числе не предоставляет для ознакомления необходимые подтверждающие документы, указанные в настоящих Правилах, в сроки и в порядке, установленные настоящими Правилами;

9.5.3. Не выходит на связь с Организатором в сроки, установленные настоящими Правилами;

9.5.4. Отказывается от подписания документов, фиксирующих факт выдачи Приза, и иных документов, вытекающих из участия в Рекламной игре.

9.6. В случае если резервный победитель, претендующий на получение Приза, не обеспечивает соблюдение условий настоящих Правил, или совершит действия указанные в п.п. 9.5.1-9.5.4 настоящих Правил, он теряет право получения Приза, приз остается в распоряжении Организатора.

9.7. Приз не подлежит замене. Выплата денежного эквивалента Приза не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена количеством и видом призов, указанных в настоящих Правилах.

9.8. В случае, если Победитель/резервный победитель самостоятельно не может прибыть для получения Приза, выдача Приза его представителю осуществляется по доверенности, удостоверенной в соответствии с законодательством.

9.9. При получении Приза Победитель/ резервный победитель несет все права и обязанности по уплате подоходного налога в бюджет Республики Беларусь, в случае возникновения такого обязательства.

9.10. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости уплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов, за пределами Республики Беларусь.

10. Права и обязанности Участников Рекламной игры.

10.1. Принимая участие в Рекламной игре, Участники подтверждают свое ознакомление и согласие со всеми условиями настоящих Правил, подтверждают свое согласие на получение Организатором сведений для формирования Списков, направление на проверку безналичных операций Участника на соответствие настоящим Правилам Рекламной игры, при необходимости, и принимают на себя обязательства выполнять все требования настоящих Правил и законодательства, вытекающие из участия в Рекламной игре и/или связанные с получением призов.

10.2. Победитель/резервный победитель, претендующий на получение Приза, обязуется заполнить и подписать все необходимые для его получения документы, предоставляемые Организатором, выполнить все условия, предусмотренные настоящими Правилами, а также формальности, необходимые для получения Приза.

11. Наименование средства массовой информации для размещения Правил и результатов розыгрыша, сроки публикации.

11.1. Настоящие Правила Рекламной игры будут размещены на сайте организатора mtbank.by до начала Рекламной игры.

11.2. Результаты Рекламной игры будут размещены на сайте организатора mtbank.by не позднее 15.02.2026.

12. Общие положения.

12.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной игры, а также результаты проведения Рекламной игры, могут быть обжалованы в установленном законодательством порядке.

12.2. Организатор не несет ответственности, если не по его вине у Участника отсутствует доступ к сети Интернет при ее использовании Участником (например, за работу компаний, предоставляющих услуги сети Интернет), за работу операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с Участником и т.д.). Организатор не компенсирует Участнику расходы, связанные с оплатой транспортных расходов при посещении офиса Организатора.

12.3. Организатор Рекламной игры не несет ответственности за любые риски, связанные с повреждением призов и их эксплуатацией, возникшие с момента их передачи Победителям.

12.4. Правила использования Подарочного сертификата Conte размещены на интернет-странице <https://conteshop.by/ru/podarochnyye-karty>.

12.4. Информацию об условиях участия и проведения Рекламной игры можно получить по телефону «горячей линии» +375 (29, 44, 25) 509 99 99 (телефон Контакт-центра ЗАО "МТБанк") круглосуточно без выходных, а также на сайте <https://www.mtbank.by/igra3/>